

今の上海をどう攻めるか！

中国系バイヤーを魅了する商品構成、SNS の使い方

言葉や商慣習を含め、中国マーケットは自力で攻めるにはとても難しいマーケットです。

また現地法人に任せるだけでも中々成功はせず、日本ブランドとしてやるべきことをやれていなければ売上が伸びないのも現実。

展示会に出るならどの展示会が良いのか、パートナーを組むには・・・そして SNS や HP 等、デジタルでのアプローチと準備について。

また、中国、香港、台湾の違いについてもお話しします。



<講師紹介> KMT INC. 代表 兒玉 キミト 氏

国内で経営管理業務、上海でコレクションブランドを扱うセレクトショップ、ECの運営を経てKMT INC.を立ち上げる。現在は上海、東京を拠点に日本ブランドの中国でのブランディング/セールスプロデュースや中国展示会での出展サポート、上海高島屋にはセレクトショップも持ちオーナーバイヤーとして活動する。上海は10年以上在住。

申込日 年 月 日

申込企業名

会社名	フリガナ	担当者 携帯番号
住所	〒	担当者 E-mail
受講者名	部署・役職 氏名①	部署・役職 氏名② 連絡欄

(1) LECTURE について

受講料 (税込)	● 出展社(申込書提出済み企業)	5,000 円 (税込)
	● その他の企業様	10,000 円 (税込)

<日時> 7月24日 (水) 13:00-15:00 (2時間制)

<場所> 東京都千代田区鍛冶町1-8-3 神田91ビル2階

- 締切について：レクチャーの 1週間前までにメール添付もしくはFAXで申込下さい。応募多数の場合は先着順となり、1社2名まで同料金で受講可能です。
- スケジュールが合わない、遠方で参加出来ない方には同金額でレクチャーの映像(動画)を送り致します。動画提供の場合は編集時間の都合上、動画データの送付は1週間後以降になりますので予めご了承ください。席に限りがありますので、
- 受講料は当日現金払いとなり、キャンセルは各レクチャーの2日前の午後15時まで可能です。

申込希望 LECTURE ※希望の LECTURE に✓ください。

LECTURE 聴講方法 ※希望の聴講方法をどちらか1つ✓ください。	<input type="checkbox"/> 7月24日 (水) 聴講希望 (参加人数：____名)
	<input type="checkbox"/> 後日動画提供希望 ※当日ご参加出来ない人はこちらをご選択ください。

(2) PERSONAL CONSULTING ※ご希望の場合は✓ください。複数回希望の方は別途連絡ください。

LECTURE でも人気の講師にブランド別に単発の個別コンサルもしていただけます。日時は個別に調整し、Skype での対応も可能です。

<input type="checkbox"/> KMT INC. 代表 兒玉 キミト 氏	90 分	出展者	9,500 円 (税別)
		上記以外	15,000 円 (税別)

出展申込書	受理済 ・ 未受理
合計受領金額	円

<申込・問い合わせ先>

PROJECT TOKYO 事務局

〒101-0044

東京都千代田区鍛冶町 1-8-3 神田 91 ビル

TEL : 03-5296-1026 / FAX : 03-5296-1018

E-mail : info@project-tokyo.com